

1/03 RECAP AVSI

Ciao a tutti,

di seguito i punti emersi dalla riunione di oggi:

- tutti i campi ACF devo avere l'opzione per la traduzione con WPML (no copy)

Il valore della traducibilità dei campi deve essere "translate"

- dove sono presenti editor Wysiwyg usare sempre la toolbar Bold and Link

Non sempre, per le testate va bene ma abbiamo individuato alcuni casi dove basta (e non va reso disponibile il link) la modalità "Bold only" come ad esempio i blocchi "immagine+testo+descrizione+link" della pagina "Chi Siamo"

- Sostituire tutti campi Url con campi Link
- Nella Hero togliere il blocco hero_content ed esporre title, background e bottom bar direttamente al livello superiore
- Nella Hero togliere tutti i prefissi hero
- Invertire la relazione tra country e scope
- Nel blocco Altri documenti utilizzare un campo file al posto della url
- Nel blocco Scarica bilanci utilizzare un campo file al posto della url
- Nella pagina Chi Siamo, dove ci sono immagini quadrate usare il campo Image Aspect Ratio
- Nei blocchi con le icone mettere una select con codice_icona : label
- Nella pagina Chi siamo, nel grafico a torta aggiungere un sottotitolo
- Negli acf dei country togliere la descrizione (solo titolo e immagine)
- Nella relazione News esporre anche l'eventuale country collegato
- Completare la home page

- **Associare l'icona al settore ed esporre il valore nel rest-field "map"**
- **Per il field group "mappa" prevedere la possibilità di personalizzare il titolo del blocco (in molti casi "Paesi")**
- **Data Entry della pagina "Chi Siamo"**
- **Data Entry della pagina "Annual Report"**
- **Data Entry della pagina "Home Page"**